



JAVNI NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE VIZUALNE PODOBE AKADEMIJE ZA GLASBO UNIVERZE V LJUBLJANI

(v nadaljnjem besedilu: natečaj)¹

1. OSNOVNI PODATKI O NAROČNIKU

Univerza v Ljubljani, Akademija za glasbo
Stari trg 34, 1000 Ljubljana
Telefon: +386 1 2427 300
E-naslov: dekanat@ag.uni-lj.si
Spletna stran: www.ag.uni-lj.si

2. PREDMET JAVNEGA NATEČAJA

Akademija za glasbo Univerze v Ljubljani (v nadaljnjem besedilu: UL AG) razpisuje javni natečaj za izbor vizualne podobe za informativno-promocijske materiale UL AG.

3. NAMEN JAVNEGA NATEČAJA

Akademija za glasbo Univerze v Ljubljani je institucija nacionalnega pomena, ki kot edina visokošolska univerzitetna izobraževalna institucija za celotno področje glasbene umetnosti v Sloveniji skrbi za razvoj slovenske glasbene ustvarjalnosti, poustvarjalnosti in glasbenopedagoške stroke, primerljive z razvojem slednjih v evropskem in svetovnem prostoru.

Jeseni 2022 se s selitvijo v prenovljeno palačo Kazina na Kongresnem trgu za UL AG pričinja novo obdobje, kar bomo obeleževali z različnimi koncerti in drugimi dogodki v sezoni 2022/2023. Namen javnega natečaja je izbor ponudnika za kreativno zasnovo in oblikovanje vizualne podobe za informativno-promocijske materiale UL AG, ki bodo prispevali h krepitvi ugleda in večji prepoznavnosti Akademije za glasbo UL, njenih študijskih programov ter dogodkov v slovenskem in mednarodnem prostoru.

¹ V tem natečaju uporabljeni izrazi, ki se nanašajo na osebe in so zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženski in moški spol.

4. VSEBINSKA IZHODIŠČA IN SMERNICE

Osnovno poslanstvo UL AG je izvajanje dodiplomskih in podiplomskih univerzitetnih izobraževalnih programov za glasbenoumetniške in glasbenopedagoške poklice. Poleg izobraževalne dejavnosti skrbi UL AG tudi za bogato in raznoliko koncertno dejavnost, mednarodno povezovanje ter sodelovanje z drugimi institucijami. Podrobnejši opis UL AG, njenih dejavnosti in dogodkov je dostopen na spletni strani: <https://www.ag.uni-lj.si/>.

Z novo vizualno podobo želimo slovenski in mednarodni javnosti predstaviti kakovost in raznolikost dejavnosti ter okrepiti podobo, ugled in prepoznavnost UL AG. Cilj natečaja je pridobitev novih grafičnih elementov za komunikacijske in promocijske namene ter njihova implementacija na različna področja dejavnosti UL AG (študij, koncerti in drugi dogodki, promocija na spletni strani in portalih idr.).

Osnovni pogoji

Predlog vizualne podobe UL AG mora:

- vsebovati obstoječi logotip UL AG v nespremenjeni obliki;
- biti v skladu s pravili CGP Univerze v Ljubljani, ki so dostopna na spletni strani: https://www.uni-lj.si/medijsko_sredisce/celostna_graficna_podoba/;
- biti pregleden, hitro prepoznaven, izviren, kreativen in privlačen.

Barvni spekter

Osnova za oblikovanje vizualne podobe UL AG mora biti barvna lestvica obstoječe CGP Univerze v Ljubljani, da se do določene mere ohrani vizualna skladnost UL AG kot njene članice. Predlog vizualne podobe lahko vsebuje tudi širši spekter barv, ki bo zadostil interaktivnim potrebam in ob spoštovanju obstoječe CGP Univerze obenem vzpostavil sistem komunikacijskih in promocijskih elementov, ki bodo zmogli uresničevati cilje UL AG.

Univerza v Ljubljani
Akademija *za glasbo*



Pantone Black

0C 0M 0Y 100K

100 % BLACK

R0 G0 B0



Pantone 1797

0C 94M 94Y 6K

RAL 3000

R 180 G 22 B 44



Pantone 424

65% Black

RAL 7012

R 89 G 89 B 89

Elementi

Predlog vizualne podobe lahko vsebuje glasbene simbole, ni pa nujno.

Uporabnost

Vizualna oblikovalna rešitev mora biti oblikovana tako, da je primerna in uporabna za aplikacijo na različnih tiskovinah, informativno-promocijskih materialih in za elektronske medije.

Aplikacije za razpis

A. INFORMATIVNO-PROMOCIJSKI MATERIALI:

1) TISKOVINE:

- **plakat** (za dogodke koncertne sezone 2022/23) (velikost: B3 – 353 x 500 mm)
- **roll-up plakat/i** (splošen predstavitveni/promocijski z logotipom UL AG)
- **koncertni list** (za dogodke koncertne sezone 2022/23) (velikost: A4)
- **mapa** (velikost: A4)
- **priznanje** (velikost: A4)

2) DARILNI PROGRAM:

- **vrečka** (papirnata, okvirne dimenzije: 26 x 12 x 35 cm)
- **ovitek za CD** ali **podoba na USB ključku**
- **naslovnica rokovnika** (velikost: A5) ali **pisalnega bloka** (velikost: A4)
- **ovratni trak** (širina: 20 mm)
- **steklena flaška**
- **dežnik**

B. VSEBINE ZA DIGITALNO PROMOCIJO

1) BANNERJI / PASICE za digitalne medije:

- Facebook (dimenzije: 851 x 315 px)
- Twitter (dimenzije: 1500 x 500 px)
- LinkedIn (dimenzije: 1584 x 396 px)
- YouTube (dimenzije: 2048 x 1152 px)

5. VSEBINA PREDLOGA

Dokumentacija javnega natečaja je na voljo na spletni strani www.ag.uni-lj.si, prav tako jo lahko zainteresirani v času javnega razpisa prejmejo v pisarni za koncertno dejavnost UL AG vsak delovnik med 9. in 11. uro.

Popolna prijava mora vsebovati:

- izpolnjen prijavitni obrazec in obrazložitev (opis) idejne zasnove vizualne podobe (Priloga 1),
- aplikacije predloga vizualne podobe,
- definicija barvnega sistema,
- izbor tipografije,
- pozicioniranje na formatih,
- izpolnjeno izjavo o sprejemanju pogojev razpisa (Priloga 2),
- izpolnjeno izjavo o avtorstvu (Priloga 3),
- specifikacijo ponudbenega predračuna.

Prijavitni obrazci:

- prijavitni obrazec za fizično/pravno osebo,
- izjava o sprejemanju pogojev natečaja,
- izjava o avtorstvu.

Razpis bo izveden v eni fazi.

6. POGOJI ZA SODELOVANJE

Na javnem natečaju lahko sodelujejo pravne in fizične osebe, ki delujejo na področju oblikovanja vizualnih komunikacij ali drugem področju kulturnega in kreativnega sektorja. Če je prijavitelj pravna oseba, mora v prijavnem obrazcu navesti, kdo je avtor predloga. Avtorske skupine pa morajo navesti vse soavtorje predloga. Na javnem natečaju ne smejo sodelovati predstavniki UL AG, člani komisije ali njihovi ožji sorodniki do vključno drugega kolena.

Prijavitelj lahko pošlje več predlogov, pri čemer mora biti vsak posredovan v ločeni ovojnici. Predlogi morajo biti v celoti izdelani v slovenskem jeziku in morajo biti skladni z namenom in vsebinskimi izhodišči javnega natečaja. Vsak prijavitelj sam nosi stroške priprave in predložitve predloga.

Prijavitelj oziroma avtor izbranega predloga vizualne podobe je dolžan z naročnikom skleniti pogodbo o izključnem prenosu materialnih avtorskih pravic na dan podpisa pogodbe, ki obsega pravico do reproduciranja, distribuiranja, predelave in javnega prikazovanja brez časovne in teritorialne omejitve. Avtorju ostanejo moralne avtorske pravice in se ga navaja kot avtorja vizualne podobe. Prijavitelj oziroma avtor se bo s pogodbo zavezal tudi k nerazkritju vsebine predloga vizualne podobe vse do njene javne predstavitve.

Prijavitelj oziroma avtor izbranega predloga vizualne podobe se strinja in dopušča možnost sprememb in dopolnitev izbranega predloga vizualne podobe v dogovoru in sodelovanju z naročnikom. Prijavitelj se strinja tudi z morebitnim dodatnim sodelovanjem z naročnikom za pripravo še drugih informativno-promocijskih materialov UL AG, na osnovi izbrane vizualne podobe (npr. predstavitevna brošura, letak, programska knjižica koncertne sezone 2022/2023 dopisni list, vizitka ipd.).

Naročnik si pridružuje pravico, da med prispelimi predlogi vizualne podobe ne izbere nobenega prijavitelja. V tem primeru lahko prijavitelji prosto razpolagajo s svojimi predlogi, ki jim bodo na njihovo zahtevo vrnjeni.

S sodelovanjem na natečaju prijavitelji soglašajo z vsemi pogoji oziroma določili tega javnega natečaja, ki so navedeni v vsebini natečajne dokumentacije.

Prijavitelji s popisom *Izjave o avtorstvu* potrjujejo, da je njihov predlog v celoti izvirno in še neobjavljeno avtorsko delo oziroma da s prijavo predloga ne kršijo nobenih avtorskih, izvajalskih ali katerihkoli drugih pravic tretjih oseb. Če bi se izkazalo, da avtorji predlogov kršijo pravice tretjih oseb, za to premoženjsko in kazensko odgovarjajo.

Naročnik se zavezuje, da bo zbrane osebne podatke skrbno varoval ter ravnal z njimi v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov. Osebni podatki se bodo shranjevali in uporabljali le za namen izvedbe javnega natečaja, za katerega so bili pridobljeni. Osebnih podatkov naročnik ne bo uporabil brez vašega privoljenja, jih kakorkoli posredoval ali dal v uporabo tretjim osebam. Podatki prav tako ne bodo nikoli uporabljeni v namene, ki niso v skladu z zakonom, ali v namene, ki bi lahko škodovali prijavitelju.

7. NAČIN IN ROKI ODDAJE PRIJAVE NA JAVNI NATEČAJ

Prijava mora biti izpolnjena na predpisanih obrazcih natečaja, datirana in podpisana ter mora vsebovati vse obvezne priloge in podatke, določene v razpisni dokumentaciji javnega natečaja (glej 5. Vsebina predloga).

Prijave morajo biti oddane v zaprti ovojnici z napisom »**NE ODPIRAJ – JAVNI NATEČAJ UL AG**« na naslov naročnika: Univerza v Ljubljani, Akademija za glasbo, Stari trg 34, 1000 Ljubljana, najkasneje do **2. 9. 2022 do 12. ure**.

V ovojnici oddajte vse aplikacije predloga vizualne podobe, pojasnilo idejne rešitve in CD/USB ključek z vsemi elementi predloga vizualne podobe v elektronski obliki. V izogib pomešanju delov posameznega predloga med ocenjevanjem vsak element predloga (vsako stran) označite s svojim imenom in priimkom v zgornjem kotu.

Vsi elementi prijavnih dokumentacij morajo biti tudi natisnjeni, vsak na svojem listu papirja.

Če prijavitelj pošilja več predlogov, mora biti vsak posredovan v ločeni ovojnici.

Prijava je pravočasna, če jo naročnik prejme na naveden naslov pred iztekom roka za vložitev prijave, ki je 2. 9. 2022 do 12. ure. Za dan oddaje prijave šteje dan oddaje priporočene pošiljke na pošto oziroma dan osebne oddaje ponudbe na sedežu naročnika.

Vse nepravočasne prijave bodo izločene iz postopka odpiranja ponudb in neodprte vrnjene prijaviteljem.

Datum objave javnega natečaja: **24. 5. 2022**

Rok za oddajo prijave: **2. 9. 2022 do 12. ure**

Rok izvedbe: **1 mesec (od 7. 9. 2022 do 7. 10. 2022)**

8. PREGLED IN OCENJEVANJE PREDLOGOV

Odpiranje prispelih prijav in pregled predlogov bo potekalo v torek, 6. 9. 2022, od 9. ure dalje v prostorih Akademije za glasbo Univerze v Ljubljani na Starem trgu 34 v Ljubljani. Odpiranje ne bo javno. O odpiranju prijav se vodi zapisnik.

Ocenjevalna komisija bo pri pregledu prijav ugotovila, ali so predlogi pravočasni, popolni in vsebujejo vse pogoje in zahteve naročnika.

Ocenjevalna komisija bo prispele predloge, ki bodo izpolnjevali pogoje natečaja, vrednotila po naslednjih kriterijih:

Merilo:	Število možnih točk:
Ustrežanje osnovnim zahtevam natečaja (logotip UL AG, skladnost s pravili CGP Univerze v Ljubljani)	20 točk
Kreativni vidik: sodoben vizualen pristop, izvirnost in originalnost ideje	20 točk
Prepoznavnost, nezamenljivost, preglednost in jasnost	20 točk
Vsestranska uporabnost in aplikativne možnosti	20 točk
Višina ponudbenega predračuna	20 točk
SKUPAJ:	100 točk

Iz obravnave bodo izločeni predlogi, ki:

- bodo prejeti po izteku roka, ki je določen za oddajo prijav,
- ne bodo vsebovali vseh zahtevanih pogojev natečaja,
- bodo smiselno in konceptualno odstopali od naloge natečaja,
- po oceni ocenjevalne komisije ne bodo dosegali zahtevane ravni obdelave.

Rezultati bodo javno objavljeni na spletni strani naročnika. Predlogi, ki ne bodo izbrani, bodo prijaviteljem na njihovo zahtevo vrnjeni v roku 15 delovnih dni po objavi rezultatov.

Ocenjevalno komisijo sestavljajo:

1. prof. Marko Vatovec, *dekan*,
2. prof. Dušan Bavdek, *prodekan za mednarodno dejavnost*,
3. izr. prof. Simon Dvoršak, *prodekan za umetniško dejavnost*,
4. prof. Miha Rogina, *prodekan za študentske zadeve*,
5. prof. dr. Karolina Šantl Zupan, *prodekanja za znanstveno in raziskovalno umetniško dejavnost*,
6. Mojca Žugelj Marič, *tajnik*,
7. Maša Medved, *predstojnica organizacijske enote za koncertno dejavnost*,
8. Nina Podlipnik, *predstojnica organizacijske enote za mednarodno sodelovanje*,
9. Mateja Kralj, *sodelavka za koncertno dejavnost*.

9. NAGRADA

Z avtorjem predloga vizualne podobe, ki ga bo izbrala ocenjevalna komisija, bo naročnik sklenil avtorsko ali podjemno pogodbo, s katero se zavezuje k izplačilu nagrade za zgoraj navedena opravljena dela oziroma storitve oblikovanja vizualne podobe v višini ponudbenega predračuna.

Nagrada vključuje odkup materialnih avtorskih pravic za uporabo zmagovalnega predloga vizualne podobe, skladno s pogoji natečaja (glej 6. *Pogoji za sodelovanje*).

Plačilo davkov in prispevkov, povezanih z izplačilom nagrade, bremeni izbranega avtorja.

Prijavitelj se s prijavo na natečaj zavezuje k sodelovanju, v kolikor bo ponudba izbrana kot zmagovalna.

10. DODATNE INFORMACIJE

Naročnik se zavezuje, da bo do izteka roka za oddajo prijav sodelujočim na voljo za podrobnejša pojasnila in dodatne informacije v zvezi z natečajem, in sicer na elektronskem naslovu promocija@ag.uni-lj.si, vsak delovnik med 9. in 11. uro pa tudi na telefonski številki 01/ 2427 303.

11. PRIDRŽKI NAROČNIKA

Naročnik si pridržuje pravico ustaviti postopek, zavrniti vse prijave ali odstopiti od izvedbe javnega natečaja pod pogoji in ob smiselni uporabi 90. člena Zakona o javnem naročanju (UL RS, št. 91/15, 14/18 in 121/21 – ZJN-3).

Številka: 402-4/2022
Datum: 24. 5. 2022

prof. Marko Vatovec,
dekan Akademije za glasbo Univerze v Ljubljani

PRIJAVNI OBRAZEC

**JAVNI NATEČAJ
ZA OBLIKOVANJE VIZUALNE PODOBE
AKADEMIJE ZA GLASBO UNIVERZE V LJUBLJANI**

PODATKI O PRIJAVITELJU (AVTORJU PREDLOGA):

Ime in priimek (naziv): _____

Naslov (sedež): _____

Naslov za pošiljanje: _____

Telefon: _____

Elektronska pošta: _____

Davčna številka: _____

Zavezanec za DDV: DA / NE (*označite*)

Transakcijski račun: _____

Naziv banke in enota: _____

Avtor/-ica/-ji predloga: _____

OBRAZLOŽITEV (OPIS) IDEJNE ZASNOVE VIZUALNE PODOBE

PODATKI O PONUDBI:

Prilagam (označi prijavitelj):	
<input type="checkbox"/> TISKOVINE: <input type="checkbox"/> plakat <input type="checkbox"/> roll-up plakat/i <input type="checkbox"/> koncertni list <input type="checkbox"/> mapa <input type="checkbox"/> priznanje	Ponudba je v: <input type="checkbox"/> tiskani obliki <input type="checkbox"/> elektronski obliki: <input type="checkbox"/> na CD <input type="checkbox"/> na USB ključku
<input type="checkbox"/> DARILNI PROGRAM: <input type="checkbox"/> vrečka <input type="checkbox"/> ovitek za CD ali podoba na USB ključku <input type="checkbox"/> naslovnica rokovnika ali pisalnega bloka <input type="checkbox"/> ovratni trak <input type="checkbox"/> steklena flaška <input type="checkbox"/> dežnik	
<input type="checkbox"/> BANNERJI / PASICE za digitalne medije	

SPECIFIKACIJA PONUDBENEGA PREDRAČUNA

Cena DOKONČANE grafične rešitve (brez DDV): _____

SESTAVNI DELI PRIJAVE:

	Označi prijavitelj:	Označi UL AG:
Prijavni obrazec	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Izjava o sprejemanju pogojev natečaja	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
Izjava o avtorstvu	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne

*Kraj, datum*_____
Podpis prijavitelja

IZJAVA O SPREJEMANJU POGOJEV NATEČAJA

Spodaj podpisani/-a _____
se prijavljam na javni natečaj za oblikovanje vizualne podobe Akademije za glasbo Univerze v Ljubljani in izjavljam, da sem seznanjen/-a z besedilom ter pogoji natečaja in jih sprejemam.

Strinjam se, da ponudba in/ali njenih posameznih delov ne bom posredoval/-a tretjim osebam ali ga javno objavil/-a v času trajanja natečaja.

Soglašam tudi, da Akademije za glasbo Univerze v Ljubljani obdeluje moje osebne podatke, posredovane s prijavo, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) za namene izvedbe natečaja.

Kraj, datum

Podpis avtorja/-ice

IZJAVA O AVTORSTVU

Spodaj podpisani/-a _____
izjavljam, da je predlog vizualne podobe, s katerim sodelujem na javnem natečaju za oblikovanje vizualne podobe Akademije za glasbo Univerze v Ljubljani, izključno moje avtorsko delo oziroma da s prijavo predloga ne kršim nobenih avtorskih, izvajalskih ali katerihkoli drugih pravic tretjih oseb.

Prav tako izjavljam, da ponudba v celoti ali njeni posamezni deli niso bili predhodno objavljeni in/ali v rabi druge fizične in/ali pravne osebe.

Kot avtor/-ica tudi izjavljam, da v kolikor moje zgoraj navedeno avtorsko delo (ponudba in/ali njeni deli) vsebuje avtorska dela (ali njihove dele) drugih imetnikov avtorskih in sorodnih pravic, v celoti prevzemam odgovornost za morebitne odškodninske ali druge zahteve teh imetnikov avtorskih pravic.

Za resničnost izjave o avtorstvu kazensko in materialno odgovarjam.

Kraj, datum

Podpis avtorja/-ice